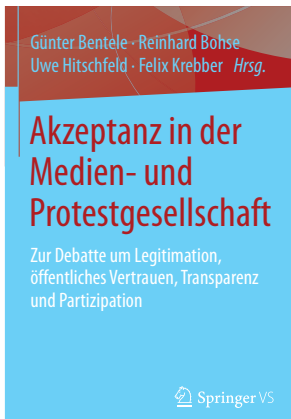


Buchinformation



Herausgegeben von Günter Bentele, Reinhard Bohse, Uwe Hitschfeld und Felix Krebber

Akzeptanz in der Medien- und Protestgesellschaft

Zur Debatte um Legitimation, öffentliches Vertrauen, Transparenz und Partizipation

EUR ca. 39,99 ISBN 978-3-658-06166-1

„Stuttgart 21“ wurde zu einer Chiffre für Bürgerproteste und ein Symbol für „schwindende Akzeptanz“ von Großvorhaben. Eine Reihe von Infrastrukturprojekten wird auch künftig vor Akzeptanzproblemen stehen. Dieser Band analysiert grundlegende Aspekte des Diskurses über Akzeptanz und Bürgerbeteiligung in der modernen Gesellschaft. Er bietet wissenschaftliche Zugänge zu Akzeptanz, Vertrauen, Transparenz und Legitimation sowie Fallbeispiele für Konflikte in Wirtschaft, Kultur und Politik. Eine Beschreibung von Methoden und Verfahren zur Erlangung besserer Akzeptanz ergänzt den Band.

Der Inhalt

- Gedanken, Analysen, Thesen zum Akzeptanzdiskurs.- Gesellschaftliche Akzeptanz im wissenschaftlichen Diskurs.- Akzeptanz der Akteure im öffentlichen Diskurs.- Akzeptanz und Diskurs in Fallbeispielen.

Die Zielgruppen

- Kommunikationspraktiker und Experten
- Dozierende und Studierende der Kommunikations- und Medienwissenschaft, Politik, Soziologie und Kommunal- und Verwaltungswissenschaft

Die Herausgeber

Prof. Dr. phil. Günter Bentele ist Professor für Öffentlichkeitsarbeit / Public Relations am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig.

Reinhard Bohse, Dipl.-Geowissenschaftler, ist geschäftsführender Gesellschafter der Wortgebrauch GmbH, Medien und Kommunikationsberatung in Markkleeberg/Leipzig.

Uwe Hitschfeld, Dipl.-Ing., ist geschäftsführender Gesellschafter von Hitschfeld Büro für strategische Beratung, Leipzig.

Felix Krebber, M.A., ist wissenschaftlicher Mitarbeiter an der Professur Kommunikationsmanagement in Politik und Wirtschaft am Institut für Kommunikations- und Medienwissenschaft der Universität Leipzig.

Ja, ich bestelle

Exemplare
Herausgegeben von
Günter Bentele, Reinhard
Bohse, Uwe Hitschfeld und
Felix Krebber
**Akzeptanz in der Medien-
und Protestgesellschaft**
978-3-658-06166-1
EUR ca. 39,99

Erhältlich im Buchhandel oder beim
Verlag. Innerhalb Deutschlands liefern
wir versandkostenfrei.
Änderungen vorbehalten. Stand 6 | 14

Fax +49 (0)6221-345-4229

Firmenadresse Privatadresse

Name Vorname									
Firma Uni									
Abteilung Position									
Branche Anzahl der Mitarbeiter im Unternehmen									
Straße (bitte kein Postfach)									
PLZ Ort									
Datum Unterschrift									